

Studijní plán – 1. semestr

MBA v aplikované psychologii v managementu

MADE IN CZECHOSLOVAKIA
Education & Psychology

ZÁŘÍ – POSLEDNÍ VÍKEND

Den	Studijní okruh	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
čt	Profesní růst	4	18.00–21.15	online
pá	Uvozující předměty	4	18.00–21.15	online
so	Uvozující předměty	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Uvozující předměty	7	10.00–16.30	prezenčně

ŘÍJEN – DRUHÝ VÍKEND

Den	Studijní okruh	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
čt	Uvozující předměty	4	18.00–21.15	online
pá	Uvozující předměty	4	18.00–21.15	online
so	Uvozující předměty	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Uvozující předměty	7	10.00–16.30	prezenčně

ŘÍJEN – ČTVRTÝ VÍKEND

Den	Studijní okruh	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
čt	Uvozující předměty	4	18.00–21.15	online
pá	Uvozující předměty	4	18.00–21.15	online
so	Uvozující předměty	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Uvozující předměty	7	10.00–16.30	prezenčně

LISTOPAD – DRUHÝ VÍKEND

Den	Studijní okruh	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
čt	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	4	18.00–21.15	online
pá	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	4	18.00–21.15	online
so	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	7	10.00–16.30	prezenčně

LISTOPAD – ČTVRTÝ VÍKEND

Den	Studijní okruh	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
čt	Management, podnikání a ekonomie	4	18.00–21.15	online
pá	Management, podnikání a ekonomie	4	18.00–21.15	online
so	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	7	10.00–16.30	prezenčně






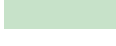
PROSINEC – PRVNÍ VÍKEND

Den	Studijní okruh	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
čt	Management, podnikání a ekonomie	4	18.00–21.15	online
pá	Management, podnikání a ekonomie	4	18.00–21.15	online
so	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	7	10.00–16.30	prezenčně

LEDEN – ÚNOR

Zkoušky

STUDIJNÍ OKRUHY

	Uvozující předměty
	Management, podnikání a ekonomie
	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu
	Současné trendy v organizacích
	Inovativní předměty
	Profesní růst

Studijní plán – 2. semestr

MBA v aplikované psychologii v managementu

MADE IN CZECHOSLOVAKIA
Education & Psychology

BŘEZEN – DRUHÝ VÍKEND

Den	Studijní okruh	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
čt	Profesní růst	4	18.00–21.15	online
pá	Uvozující předměty	4	18.00–21.15	online
so	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Management, podnikání a ekonomie	7	10.00–16.30	prezenčně

BŘEZEN – ČTVRTÝ VÍKEND

Den	Studijní okruh	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
čt	Současné trendy v organizacích	4	18.00–21.15	online
pá	Uvozující předměty	4	18.00–21.15	online
so	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	7	10.00–16.30	prezenčně

DUBEN – DRUHÝ VÍKEND

Den	Studijní okruh	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
čt	Management, podnikání a ekonomie	4	18.00–21.15	online
pá	Management, podnikání a ekonomie	4	18.00–21.15	online
so	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	7	10.00–16.30	prezenčně

DUBEN – ČTVRTÝ VÍKEND

Den	Studijní okruh	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
čt	Management, podnikání a ekonomie	4	18.00–21.15	online
pá	Uvozující předměty	4	18.00–21.15	online
so	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	7	10.00–16.30	prezenčně

KVĚTEN – DRUHÝ VÍKEND

Den	Studijní okruh	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
čt	Uvozující předměty	4	18.00–21.15	online
pá	Management, podnikání a ekonomie	4	18.00–21.15	online
so	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	7	10.00–16.30	prezenčně

KVĚTEN – ČTVRTÝ VÍKEND

Den	Studijní okruh	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
čt	Management, podnikání a ekonomie	4	18.00–21.15	online
pá	Management, podnikání a ekonomie	4	18.00–21.15	online
so	Management, podnikání a ekonomie	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Management, podnikání a ekonomie	7	10.00–16.30	prezenčně

Začátek povinné praxe – květen, 2. semestr

ČERVEN + ZÁŘÍ

Zkoušky

STUDIJNÍ OKRUHY

	Uvozující předměty
	Management, podnikání a ekonomie
	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu
	Současné trendy v organizacích
	Inovativní předměty
	Profesní růst

Studijní plán – 3. semestr

MBA v aplikované psychologii v managementu

MADE IN CZECHOSLOVAKIA
Education & Psychology

ZÁŘÍ – POSLEDNÍ VÍKEND

Den	Předmět	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
pá	Management, podnikání a ekonomie	4	18.00–21.15	online
so	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Současné trendy v organizacích	7	10.00–16.30	prezenčně

ŘÍJEN – DRUHÝ VÍKEND

Den	Předmět	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
pá	Management, podnikání a ekonomie	4	18.00–21.15	online
so	Současné trendy v organizacích	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Současné trendy v organizacích	7	10.00–16.30	prezenčně

ŘÍJEN – ČTVRTÝ VÍKEND

Den	Předmět	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
pá	Management, podnikání a ekonomie	4	18.00–21.15	online
so	Současné trendy v organizacích	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Současné trendy v organizacích	7	10.00–16.30	prezenčně

LISTOPAD – DRUHÝ VÍKEND

Den	Předmět	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
pá	Management, podnikání a ekonomie	4	18.00–21.15	online
so	Inovativní předměty	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Inovativní předměty	7	10.00–16.30	prezenčně

LISTOPAD – ČTVRTÝ VÍKEND

Den	Předmět	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
pá	Management, podnikání a ekonomie	4	18.00–21.15	online
so	Současné trendy v organizacích	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Inovativní předměty	7	10.00–16.30	prezenčně






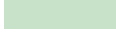
PROSINEC – PRVNÍ VÍKEND

Den	Předmět	Čas. dotace	Čas	Způsob výuky
pá	Inovativní předměty	4	18.00–21.15	online
so	Inovativní předměty	9	09.00–17.30	prezenčně
ne	Inovativní předměty	7	10.00–16.30	prezenčně

LEDEN–ÚNOR

Zkoušky + MBA závěrečná zkouška (únor)
--

STUDIJNÍ OKRUHY

	Uvozující předměty
	Management, podnikání a ekonomie
	Aplikovaná psychologie v managementu a leadershipu
	Současné trendy v organizacích
	Inovativní předměty
	Profesní růst